

Warsaw Institute to polski think tank zajmujący się geopolityką. Główne obszary naszego zainteresowania to: stosunki międzynarodowe, bezpieczeństwo energetyczne, obronność, historia, kultura i wszelkie inne kwestie kluczowe dla Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Z dumą wspieramy inicjatywę Trójmorza oraz stosunki transatlantyckie.

Warsaw Institute opracowuje i dostarcza innowacyjne i praktyczne rekomendacje oparte na szerokim doświadczeniu ekspertów (ponad 40 współpracujących ekspertów). Warsaw Institute pomaga w usprawnieniu procesów politycznych i decyzyjnych poprzez badania i analizy. Nasze działania dedykowane są zarówno organizacjom rządowym i agencjom, jak i organizacjom pozarządowym, ośrodkom analitycznym, instytutom badawczym, środowisku akademickiemu, opiniotwórczym mediom i ekspertom.

Poszukujemy osoby na stanowisko:

Social Media Manager

Miejsce pracy: Warszawa

Opis stanowiska i zadania: Social Media Manager zajmuje się procesem komunikacji zewnętrznej fundacji. Jest odpowiedzialny za zaplanowanie, przeprowadzenie i rozliczenie tego procesu zarówno w języku polskim jak i angielskim. Współtworzy strategię komunikacji fundacji, obsługuje narzędzia IT i wykonuje research. Zajmuje się redagowaniem wpisów, organizacją konkursów, budowaniem interakcji z innymi użytkownikami. Do obowiązków należy także monitorowanie i analiza efektów prowadzonych działań, przygotowywanie i wdrażanie nowych strategii.

Wymagania:

- doświadczenie w prowadzeniu komunikacji zewnętrznej
- umiejętność obsługi kanałów social media i oprogramowania do wysyłki newsletterów
- podstawowe umiejętności obsługi strony internetowej na platformie Wordpress
- znajomość zasad webwritingu
- umiejętność tworzenia strategii komunikacyjnych i kampanii reklamowych (Google Ads i FB Ads)
- znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie min. na poziomie C1
- kreatywność, otwartość na wyzwania, skrupulatność, dążenie do wyznaczonych celów
- biegła znajomość pakietu Office

Dodatkowe kompetencje:

- znajomość programów graficznych
- doświadczenie w przygotowywaniu contentu w języku angielskim
- posiadanie prawa jazdy kat. B2
- znajomość dodatkowych języków obcych
- zainteresowania zbieżne z profilem pracodawcy tj. geopolityka, stosunki międzynarodowe, bezpieczeństwo, energetyka



Oferujemy:

- pracę w młodym energicznym zespole
- udział w ciekawych wydarzeniach i projektach w kraju i zagranicą
- pełną wyzwań, samodzielną pracę
- atrakcyjne wynagrodzenie, zadaniowy czas pracy
- możliwość samodzielnego tworzenia materiałów graficznych za dodatkowym wynagrodzeniem
- niekorporacyjną twórczą atmosferę, w prężnie rozwijającym się NGO

Aplikacje prosimy składać na adres: office@warsawinstitute.org

Termin zgłoszeń: 17.02.2021 r.

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)”.

Informujemy, że Administratorem danych jest Fundacja Warsaw Institute, ul. Wilcza 9, 00-538 Warszawa. Dane zbierane są dla potrzeb rekrutacji. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.